

## De tweede nieuwsbrief...

Voor u ligt onze tweede nieuwsbrief. Een jaar is snel voorbij. Ontwikkelingen gaan ook snel, zeker digitale ontwikkelingen. Wij maken ons zorgen over deze ontwikkelingen. U ook? Media(land) heeft sterke invloed op ons doen en laten van elke dag. Kan dit allemaal zo doorgaan of kan de wal het schip nog keren? BewustGezin Zeeland denkt graag met u na over mediagebruik, wil een verbindende schakel zijn tussen ouders en bewustwording blijvend onder de aandacht brengen van (jonge) ouders.

In deze nieuwsbrief allereerst een bezinnend stukje rondom opvoeding en media. Het betreft een citaat uit een indringende preek van ds. J. Lohuis naar aanleiding van een artikel in het RD. We kregen deze toegestuurd en delen hem (na toestemming) graag met u. Een verwijzing naar betreffend artikel 'Satan beïnvloedt denken van jongeren via filmcultuur' vindt u verderop in deze nieuwsbrief. Van harte aanbevolen om deze preek helemaal te beluisteren, omdat, zoals ds. Lohuis zelf verwoordt, er een grote geestelijke strijd gaande is onder onze jeugd.



Dan een samenvatting van onze activiteiten in het afgelopen jaar en van de landelijke ontwikkeling van BewustGezin. Maar ook een vooruitblik: we zijn bezig met het organiseren van een nieuwe thema-avond. Verder een aantal bijdragen uit diverse media en een stukje praktijkervaring in de vorm van een interview.

## Bezinnend...

### Netflix in het licht van het beeld van koning Nebukadnezar.

Ds. J. Lohuis heeft een preek gehouden over Daniël 3:1:

**De koning Nebukadnezar maakte een beeld van goud, welks hoogte was zestig ellen, zijn breedte zes ellen; hij richtte het op in het dal Dura, in het landschap van Babel.**

(...)Netflix. Wat is dat? Netflix is een dienst, hoor je 't? Satan wil ons graag dienen vanmorgen, heel graag. Satan zegt: 'wat kan ik voor u doen? ik wil al mijn krachten en manschappen inzetten om je te helpen!'. Een dienst op internet om films te kijken; video's. En weet je wat zo mooi is van satan? Je kunt kijken wanneer je wilt en wat je wilt. Er is zo een enorm scala aan aanbod. Ja, die film is niet interessant, ik wil die! Nu heb ik even geen tijd? Geeft niet, je kunt tot in de late uurtjes, of overdag, wanneer je maar wilt. Satan bedient ons graag, het is niet duur: slechts 10 euro per maand (...)

Hebben we nu in de gaten dat Netflix hoort bij het rijk van de antichrist? En dat het, achter al het zogenaamde onschuldige, die strijd is tussen koning Jezus en de overste van de wereld, de satan? Tussen het Licht en de duisternis? (...)

We hebben de toevlucht te nemen tot Hem om staande te blijven in die strijd. Ik kan Netflix niet de baas. Het is een web waarin ik verstrikt ben geraakt en langzaam maar zeker word ik ingekapseld en mijn rug wordt gebogen om te buigen voor het beeld dat Nebukadnezar heeft opgericht.(...)

### Lees verder op:

<https://www.hervormdscherpenisse.nl/erediensten/item/6704-2018-11-11>

## Thema-avond...

In april organiseerden we een thema-avond over media en opvoeding. Fijn dat zoveel mensen van hun betrokkenheid op dit thema blijk gaven. Op deze avond zijn veel vragen gesteld. Nog niet alle vragen zijn beantwoord. Er waren ook nogal wat praktische vragen over omgaan met media in het gezin. Gevraagd werd ook naar handvatten voor het media-gebruik in het gezin.

Als antwoord hierop zijn we bezig met het organiseren van een nieuwe thema-avond. Bij deze avond zal de invulling naast een bezinnend gedeelte, vooral praktisch zijn. We denken aan workshops door verschillende aanbieders van hulpmiddelen. Mocht u zelf nog concrete ideeën hebben, laat ze gerust weten, mogelijk kunnen we er wat mee. De exacte datum is op dit moment nog niet bekend, we hopen deze zo snel mogelijk te laten weten.

## Wat deden we nog meer dit jaar?

1. Benaderen alle ouders van groep 8 leerlingen d.m.v. een brief.
2. Overleg met V.O. op directieniveau over het mediabeleid.
3. Bekendheid BewustGezin Zeeland vergroten d.m.v. stukjes in het Kerkelijk Nieuws van de Ger. Gem.
4. Presentatie op avond VCPOZ.
5. Overleg met andere collectieven op landelijke niveau.
6. 2x gereageerd op een artikel in het RD in een poging een tegengeluid te laten horen.



Bron: RD 29-11-2018



Bron: RD 27-1-2018

## BewustGezin...

*Bekijk waardevolle artikelen op de websites van BewustGezin!*

De website BewustGezin.nu was de eerste site van BewustGezin. Andere collectieven hebben inmiddels eigen websites gemaakt. Ook wij hebben hierover nagedacht, op dit moment heeft het bij ons geen prioriteit. We verwijzen u wel graag naar deze websites, er staat veel informatie op:

[www.bewustgezin.nu](http://www.bewustgezin.nu)

[www.bewustgezin/blusserdam.nl](http://www.bewustgezin/blusserdam.nl)

[www.oudercollectiefrijssen.nl](http://www.oudercollectiefrijssen.nl)



De verschillende collectieven hebben regelmatig op landelijk niveau overleg met elkaar. Dit heeft o.a. tot een gezamenlijke doelstelling geleid:

## Doelstelling BewustGezin.nu...

*BewustGezin.nu wil door het delen van kennis en informatie de bewustwording vergroten van de gevolgen van intensief mediagebruik, met name het huidige smartphonegebruik, door kinderen en jongeren. De invloed van deze media vraagt om permanente bezinning op principiële en praktische aspecten van de(media)opvoeding. BewustGezin.nu biedt aan gezinnen, kerken en scholen handreikingen door middel van de website, het organiseren van symposia en lezingen en brengt ouders met elkaar in contact.*

## Uit de media...

Bijna wekelijks verschijnen er in de verschillende media artikelen met betrekking tot mediagebruik en mediaopvoeding. In het kader van deze nieuwsbrief is het niet mogelijk bijdragen over te nemen. Wel verwijzen we u graag naar een aantal lezenswaardige artikelen:

Mr. D.J.H. van Dijk, directeur NPV in RD, 24-10-2018

## Christen op toneel

Bron: <https://www.rd.nl/opinie/column-christen-op-toneel-1.1522241>

Steven Middelkoop, programmamanager bij Yona Foundation in RD, 8-11-2018

## Satan beïnvloedt denken van jongeren via filmcultuur

Bron: <https://www.rd.nl/opinie/satan-be%C3%AFnvloedt-denken-van-jongeren-via-filmcultuur-1.1526056>



[www.iculture.nl](http://www.iculture.nl)

## 12 tips om je iPhone-verslaving aan te pakken

Bron: <https://www.iculture.nl/gids/smartphoneverslaving-tips/>

*“De smartphone is de krachtigste uitvinding ooit om mensen met elkaar te verbinden. Maar het is een geladen geweer; geen speelgoed.”*

Bron: Tony Reinke, <https://cip.nl/65900-vijf-uitspraken-van-tony-reinke-over-gebruik-smartphone>

We attenderen u ook op het recent door ons geplaatste artikel in het RD (29-11). In de media wordt nogal eens het beeld geschetst dat we onze kinderen en jongeren de moderne media niet mogen onthouden. We moeten ze ermee om leren gaan, is dan het veelgehoorde motto. Natuurlijk zijn wij het met dit laatste op zich wel eens. Toch voelen we ons regelmatig gedrongen wat kanttekeningen te plaatsen. Als we belijden van nature geneigd te zijn tot alle kwaad, moeten we als opvoeders toch wel heel voorzichtig zijn met wat we onze kinderen in handen geven. Verder blijkt steeds weer dat de beeldcultuur ons hele denken sterk beïnvloedt. Zou het dan verkeerd zijn als we onze kinderen daar van af proberen te houden? Vandaar onze publicatie als reactie.

## Rechabiet Jonadab houdt mediaopvoeders spiegel voor

(...)We ondersteunen de gedachte van Jacobse dat het gezin een belangrijke plaats is om mediawijsheid te ontwikkelen. Maar dan juist wel door onze kinderen af te schermen, te beschermen en stapsgewijs verantwoordelijkheid te geven voor noodzakelijk mediagebruik. Veel gebruik is immers onnodig, tijdrovend en nadelig voor het brein van onze kinderen en jongeren. Er moet veel meer sprake zijn van een roeien tegen de stroom in en een strijd om het kwaad (in de media) te weren dan van een leren omgaan met het kwaad (in de media). Want wie met pek omqaat, wordt ermee besmet.(...)

Bron: <https://www.rd.nl/opinie/rechabiet-jonadab-houdt-mediaopvoeders-spiegel-voor-1.1530993>

## Praktijk...

**Interview met Sandra en Sarah, die zonder smartphone naar de brugklas gingen.**

*Willen jullie je kort voorstellen?*

We zijn Sarah en Sandra, we zijn allebei 13 jaar. We zitten in klas 2 van het Calvijn College in Goes (Klein Frankrijk), maar niet in dezelfde klas.

*Hoe reageerden andere kinderen erop dat je geen smartphone had?*

Bij Sarah in de klas vonden de andere kinderen het eerst heel gek, later vroegen ze alleen maar: 'Wanneer krijg je er een?' Bij Sandra in de klas was dat veel minder.

*Waren jullie in de enige in jullie klassen zonder smartphone?*

We waren niet de enige: in onze klassen waren ongeveer vier kinderen zonder smartphone. Sandra gebruikte wel de smartphone van thuis, samen met haar ouders en broertje.

*Waren er momenten dat je een smartphone miste op school?*

Soms was het wel lastig, bijvoorbeeld als er dingen geregeld werden in de groepsapp, zoals een klassenavond, een high-tea of huiswerk.

*Hoe gaan leraars er mee om?*

Verschillend, soms moeten er dingen doorgegeven worden en dan zeggen ze: 'zet het maar even op de app.' Als je dan geen app hebt, moet het op een andere manier aan je doorgegeven worden, maar dat gebeurt meestal niet. Sommige leraren zeggen ook aan het eind van de les 'Ga nog maar even op je smartphone.'

*Wat doen andere kinderen vooral op hun smartphone?*

Muziek luisteren, films kijken, spelletjes doen en actief zijn op social media.

*Hoe vinden jullie het zelf om geen smartphone te hebben?*

We vinden het niet heel erg om geen smartphone te hebben. Inmiddels zitten we wel allebei in de groepsapp van onze klassen met een smartphone van een van de ouders.

**Vragen?  
Neem  
gerust  
contact  
op,  
we zijn  
er voor  
elkaar!**

## Aanvullend...

**Opmerkingen, tips n.a.v. dit interview:**

1. Vraag bij de mentor om als ouder in de groepsapp mee te doen, verwacht niet dat deze mogelijkheid vanzelf geboden wordt, want hier is nog geen eenduidige lijn in.

2. U hoort vaak anders, maar op het Calvijn College is een smartphone voor de leerlingen niet nodig. Op de introductieavond wordt dit ook duidelijk aangegeven.

3. Het Calvijn College constateert een groeiend aantal leerlingen zonder smartphone!



Actief zijn op social media...

### Contactgegevens:

Mail:

Goes@bewustgezin.nu (Willem-Jan Joosse)  
Middelburg@bewustgezin.nu (Nella Verheij)  
Krabbendijke@bewustgezin.nu (Marjan Butijn)  
Tholen@bewustgezin.nu (Marjan Butijn)

Telefoon:

06-49654335 (Adriaan van Klinken)  
0113-503130 (Marjan Butijn)  
06-50913662 (Willem-Jan Joosse)

Werkgroep:

Adriaan van Klinken	Willem-Jan Joosse
Marjan Butijn	Johan Westerbeke
Jantine Kriekaart	Nella Verheij
Anne van Gilst	Meta Boogaard